

Ирина Скопинцева

Продуктовый дизайнер

skir7@yandex.ru ✦ +7 (916) 037 49 95 ✦ Telegram: @skir7

Опыт работы: 6 лет

Портфолио: https://skirdesign.pages.dev

Promminer

декабрь 2025 - июнь 2026

Ведущий дизайнер продукта

- Спроектировала end-to-end реферальную программу для B2B/B2C-платформы криптомайнинга: User Flow, Wireframes, многоуровневую систему вознаграждений, выплаты, онбординг и аналитику. После запуска количество активных майнеров выросло на 22%, 18% новых пользователей пришли через рефералов, CAC снизился на 25%
- Перепроектировала ключевые финансовые UX/UI-сценарии Web и Mobile (управление активами, таблицы и аналитические дашборды), улучшив NPS: +80 пунктов
- Инициировала и переработала дизайн-систему, повысив уровень использования компонентов до 80% (по данным Figma и Storybook)
- Менторила младшего продуктового дизайнера (проводила UX/UI-ревью и помогала выстраивать самостоятельный процесс проектирования), увеличив долю задач, выполняемых без дополнительных итераций, с 60% до 85%

Стим Вэб

ноябрь 2024 - сентябрь 2025

Ведущий дизайнер продукта

- Проектировала с нуля и развивала кроссплатформенные цифровые продукты (Web, Mobile) в сфере iGaming
- Участвовала в формировании дизайн-команды: провела 17 интервью с кандидатами, менторила 6 дизайнеров, проводила дизайн-ревью и помогала повышать качество продуктовых решений

Детали проектов и бизнес-показатели находятся под NDA

Т-Банк (Инвестиции)

ноябрь 2023 - ноябрь 2024

Старший дизайнер продукта

- Спроектировала с нуля корпоративную Программу Долгосрочных Сбережений (B2C/B2E), включая открытие счёта, регулярные взносы, государственное софинансирование и поддержку работодателя. Разработала пользовательские сценарии и интерактивные прототипы в Figma, обеспечив запуск нового финтех-продукта в 2025 году.
- Развивала инвестиционную социальную сеть «Пульс», спроектировав функциональность «Эфиров» для взаимодействия авторов с аудиторией, что позволило увеличить retention на 9 п.п. после запуска.
- Перепроектировала UX/UI-сценарии авторизации и регистрации в «Пульсе», упростив пользовательский путь и увеличив конверсию в завершенную регистрацию на 12 п.п.
- Проводила качественные и количественные UX-исследования, включая CustDev и A/B-тестирование, формировала и проверяла продуктовые гипотезы на основе пользовательских потребностей и метрик. Оптимизировала процесс анализа интервью с помощью ChatGPT, сократив время обработки результатов примерно на 40% при сохранении ручной проверки.

Rutube

апель 2021 - октябрь 2023

Старший дизайнер продукта

- Отвечала за глобальный кроссплатформенный редизайн RUTUBE (Web, iOS, Android, Smart TV) с многомиллионной месячной аудиторией. Переработала информационную архитектуру, навигацию, главную страницу, поиск, рекомендации, видеокарточки и плеер. Обновленная платформа запущена в 2022 году
- Перепроектировала UX/UI-сценарии авторизации и регистрации, увеличив конверсию в завершенную регистрацию на 30% относительно исходного значения
- Лидировала команду из 4 продуктовых дизайнеров: распределяла задачи, участвовала в планировании, проводила Design Review и менторинг, обеспечивая качество и согласованность продуктовых решений
- Заложила основу единой дизайн-системы RUTUBE, преобразовав существующий UI Kit в библиотеку переиспользуемых компонентов и паттернов для Web, Mobile и Smart TV. Это позволило стандартизировать интерфейсы и сформировать базу для дальнейшего развития дизайн-системы по мере роста команды

Pizzasushiwok

июль 2020 - апрель 2021

Дизайнер продукта

- Спроектировала с нуля кроссплатформенный B2C-сервис доставки еды Super Good (Web, iOS, Android): от каталога и карточек блюд до корзины, оформления заказа и личного кабинета. Отвечала за полный цикл UX/UI-проектирования, включая User Flow, Wireframes и интерактивные прототипы. Совместно с командой разработки запустила продукт за 4 месяца. Сервис продолжал работать более 5 лет.
- Спроектировала и внедрила совместно с командой 3 внутренних B2E-продукта: интерфейсы кухонных панелей для управления заказами, систему корпоративной отчетности и инструмент планирования меню для менеджеров, автоматизировав ключевые операционные процессы компании.
- Была единственным продуктовым дизайнером в команде, совмещая UX/UI-проектирование с задачами бизнес-аналитика и продакт-менеджера. Проводила конкурентный анализ, JTBD и Usability Testing, формировала продуктовые гипотезы и сопровождала реализацию решений.